

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ «УКРАЇНСЬКОГО ЛІТНЬОГО КІНОТЕАТРУ»

Кізюн Л.В.¹; Морозова Г.С.²

^{1,2}Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

^{1,2}Україна, Миколаїв

¹cactusvlimane@gmail.com; ²hannamorozova711004@gmail.com

Анотація. Українська кіноіндустрія зараз переживає важкі часи, але водночас демонструє стійкість і потенціал для подальшого зростання. Завдяки напруженим зусиллям кінематографістів та підтримці держави, а також зростанню інтересу до українського кіно в майбутньому можна очікувати розширення кордонів українського кіно на світовому ринку.

Ключові слова: інформаційні системи для літніх кінотеатрів; українська кіноіндустрія.

Вступна частина. Українське кіно почали активно знімати із 2013-2014 років. Зокрема, над стрічкою «Гніздо горлиці», в якій Римма Зюбіна зіграла головну роль української заробітчани, працювали близько трьох років. За цю роль вона отримала нагороду кіно премії «Золота дзига» у номінації «Найкраща акторка». І з того часу в Україні почало доволі активно розвиватися кіновиробництво[1].

Проте на заваді планам стала повномасштабна війна. За словами Зюбіної, минулого року держава не запустила жодного проєкту виробництва ігрового кіно. А в разі зупинки цього процесу запустити його в майбутньому може бути дуже складно.

«- У нас зараз величезні проблеми з фінансуванням українського кіно. Люди не думають про перспективу, і у 2025 році може виникнути така ситуація, що ми в кінотеатрах не побачимо жодного нового українського фільму. Тому що все, що зараз іде в прокаті й на фестивалях, знімалося у 2019-2020 роках. Все запущено було, монтувалося, робилося раніше. Кіно не створюється за один місяць, за пів року. Ситуація дуже нерадісна й неоптимістична, – вважає Зюбіна.» [1].

Беручи до уваги, що під час війни не знімається ігрове кіно, яке б фінансувала держава. Натомість з'явилося багато документальних фільмів, які митці роблять власним коштом або за гроші меценатів[1].

Застосування сучасних інформаційних технологій відіграє важливу роль у підвищенні ефективності багатьох компаній та організацій кінопрокату. Деякі організації кінопрокату домашнього перегляду працюють локально в окремих пунктах кінопрокату, в той час, як інші використовують глобальну мережу Інтернет для надання послуг. Популярним є дистрибутивні послуги, що полягають у розповсюдженні кінофільмів для перегляду вдома та наданні консультацій щодо вибору стрічок. У країнах з розвинутою кіноіндустрією, таких як США, Японія та Франція, система надання рекомендацій про фільми повністю автоматизована[2].

Метою дослідження є аналіз інформаційних систем «Українського літнього кінотеатру» що існують, для визначення оптимального методу автоматизації роботи сучасного кінотеатру як у воєнний, так і після воєнний часи.

Основна частина. Сучасні методи аналізу даних містить різноманітні техніки від описативного аналізу до глибокого навчання. Застосування цих методів стає все більш широким та вдосконалим, вносячи великий вклад у розвиток науки та технологій.[3]

Метод часових рядів. Прогнозування продажу квитків

Цей метод дозволить керівництву кінотеатру передбачити, скільки квитків може бути продано в майбутньому на основі даних, а також дозволяє підготувати відповідний запас квитків, організувати персонал, планувати маркетингові кампанії, оптимізувати роботу та

обирати актуальні фільми. Отже, цей підхід дозволяє бізнесу адаптуватися до змін у попиті, максимізувати прибуток і забезпечити задоволення відвідувачів. При вірному використанні такий прогноз може стати ключовим елементом стратегії розвитку бізнесу.

Метод аналізу інвентаризації

Один з найбільш важливих методів аналізу інвентаризації - це модель ABC аналізу. Цей підхід дозволяє класифікувати товари або матеріали за рівнем їхньої важливості для підприємства на основі їхнього внеску у вартість, споживання або інші критерії.

На основі даних та моделі ABC-аналізу було розроблено код для виділення важливості окремих товарів [4].

– Група А (висока важливість). Споживається менше ніж 20% товарів, але ці товари складають понад 80% вартості або іншого критерію важливості. До цієї групи можуть входити ключові товари, важливі для прибутковості чи стратегічного розвитку підприємства.

– Група В (середня важливість). Споживається приблизно від 15% до 30% товарів та представляє менше значущі частки вартості. Товари цієї групи менш важливі, аніж товари групи А, але все ще вимагають уваги та контролю.

– Група С (низька важливість). Споживається понад 50% товарів, але ці товари представляють менше ніж 30% вартості. Це можуть бути товари, які легко доступні або є менш важливими для діяльності підприємства[4].

Метод аналізу споживчої поведінки

Перший крок застосування методу аналізу споживчої поведінки – це збір даних

Другий крок – визначити вплив акції на кількість відвідувачів і прибуток кінотеатру

Метод аналізу споживчої поведінки дозволяє розглядати, як клієнти реагують на акції зі знижкою при купівлі квитків у кінотеатрі. Це важливо для визначення ефективності таких акцій та розробки стратегій, які стимулюють покупки. Аналіз споживчої поведінки клієнтів під час акцій зі знижкою допомагає краще розуміти потреби та уподобання аудиторії. Це допоможе збільшити загальну задоволеність та лояльність клієнтів[3].

Висновок. Отже, на основі аналізу інформаційних систем, розглянутих у цьому дослідженні, можна зробити висновок про необхідність розробки моделі та структури інформаційної системи, а також створення прототипу програмного забезпечення для автоматизації функціоналу "Українського літнього кінотеатру" та підвищення ефективності роботи підприємств як у воєнний, так і мирний час.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- [1] Олійник, В. В. (04.07.2023). *Українське кіно після Перемоги – перспективи розвитку* <https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3731351-ukrainske-kino-pisla-peremogi-perspektivi-rozvitku.html>
- [2] Верес, О.М., Евоян, Е.А. (2011). Дослідження інформаційно інтелектуальних систем діяльності кінотеатру: Національний університет «Львівська політехніка»
- [3] Грач, К. С. (2024). Дослідження застосування методів аналізу даних у системах автоматизації роботи кінотеатрів : пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи здобувача вищої освіти на другому (магістерському) рівні, спеціальність 122 Комп'ютерні науки
- [4] Pricer24. (30.03.2023). *Що таке ABC-аналіз, як і навіщо його проводити* <https://pricer24.com/ru/blog/chto-takoe-abs-analiz-kak-i-zachem-ego-provodit-v-kategorijnom-menedzhmente/>

Morozova G.S¹. Kizyun L.V.²

Research of modern information systems of the "Ukrainian Summer Cinema"

Abstract. *The Ukrainian film industry is currently going through difficult times, but at the same time it shows resilience and potential for further growth. Thanks to the intense efforts of cinematographers and the support of the state, together with the increase of interest in Ukrainian cinema, we can expect the expansion of the boundaries of Ukrainian cinematography on the world market in the future.*

Keywords: flower management systems for cinemas; information systems for summer cinemas; Ukrainian film industry.